

LE BIO EN CHIFFRES

2021



BIOSUISSE

Sommaire.

A – Exploitations et surface utile exploitée selon les normes bio en 2021.

Le nombre de fermes Bourgeon en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein continue d'augmenter: en 2021, 7'216 fermes ont produit selon les directives de Bio Suisse. Ce sont 94 de plus qu'en 2020.

III. 1	Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein	2, 3
III. 2	Évolution de la surface utile biologique	4

B – Chiffre d'affaires des produits bio en comparaison sur plusieurs années et par canal de distribution.

Le chiffre d'affaires généré par les denrées alimentaires bio a augmenté en 2021 pour passer à 4,005 millions de francs suisses. La part de marché des produits bio se maintient à un niveau élevé avec 10,9 % de l'ensemble du marché suisse des denrées alimentaires.

III. 3	Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total	5
III. 4	Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution	6
III. 5	Popularité et image de marque du Bourgeon	7

C – Parts de marché des produits bio sélectionnés.

Les produits frais restent le segment le plus important avec 1,683 milliards de francs suisses. Les produits de consommation emballés ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires et de leur part de marché. Le niveau élevé de 2020 s'est maintenu. Les produits bio les plus souvent achetés restent les œufs, le pain et les légumes. Les produits laitiers restent les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires.

III. 6	Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire	8
III. 7	Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage	9
III. 8	Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	10
III. 9	Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	11, 12, 13
III. 10	Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	14
III. 11	Légumes, salades et pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	15
III. 12	Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	16
III. 13	Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021	17

D – Preneurs de licence, traitement et importations chez Bio Suisse.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon. En 2021, Bio Suisse a atteint un nouveau seuil record et examiné 2'475 demandes de licence au total.

III. 14	Nombre de preneurs de licence et de demandes de licence	18, 19
III. 15	Nombre de fermes étrangères certifiées conformément aux directives de Bio Suisse	20
III. 16	Importations conformes aux directives de Bio Suisse et leur origine	21, 22, 23, 24, 25

III. 1a

Nombre de fermes bio sur l'ensemble des exploitations agricoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Sur l'ensemble des exploitations agricoles ayant droit aux paiements directs en Suisse, 16,8 % sont des fermes bio. En 2021, 7'216 fermes ont produit selon les directives de Bio Suisse.

	Fermes Bourgeon 2021*	Nouvelles inscriptions pour 2022*	Toutes les exploitations (bio et conventionnelles)**	Fermes bio Bourgeon et ordonnance sur l'agriculture biologique***	Part de fermes bio**
BE	1'358	47	9'420	1'371	14,6 %
GR	1'232	9	2'026	1'294	63,9 %
SG	476	13	3'407	485	14,2 %
ZH	455	23	2'714	427	15,7 %
LU	455	14	4'149	448	10,8 %
TG	370	18	2'024	346	17,1 %
VD	363	32	2'938	354	12,0 %
AG	300	24	2'442	283	11,6 %
VS	268	12	2'387	346	14,5 %
FR	221	8	2'360	221	9,4 %
JU	188	8	915	187	20,4 %
OW	183	2	554	188	33,9 %
SO	169	8	1'117	171	15,3 %
SZ	165	5	1'388	170	12,2 %
BL	163	1	764	148	19,4 %
AR	134	6	592	131	22,1 %
TI	132	6	693	153	22,1 %
NE	115	3	676	109	16,1 %
GL	91	2	325	97	29,8 %
ZG	86	1	479	91	19,0 %
NW	68	2	398	81	20,4 %
GE	61	8	243	44	18,1 %
UR	51	0	507	61	12,0 %
SH	41	1	445	38	8,5 %
AI	22	0	407	26	6,4 %
BS	9	0	8	4	50,0 %
SUISSE	7'176	253	43'378	7'274	16,8 %
FL	40	4	99	40	40,4 %
Total	7'216	257	43'477	7'314	16,8 %

* Y c. les exploitations d'horticulture et les fermes Bourgeon qui n'ont pas droit aux paiements directs.

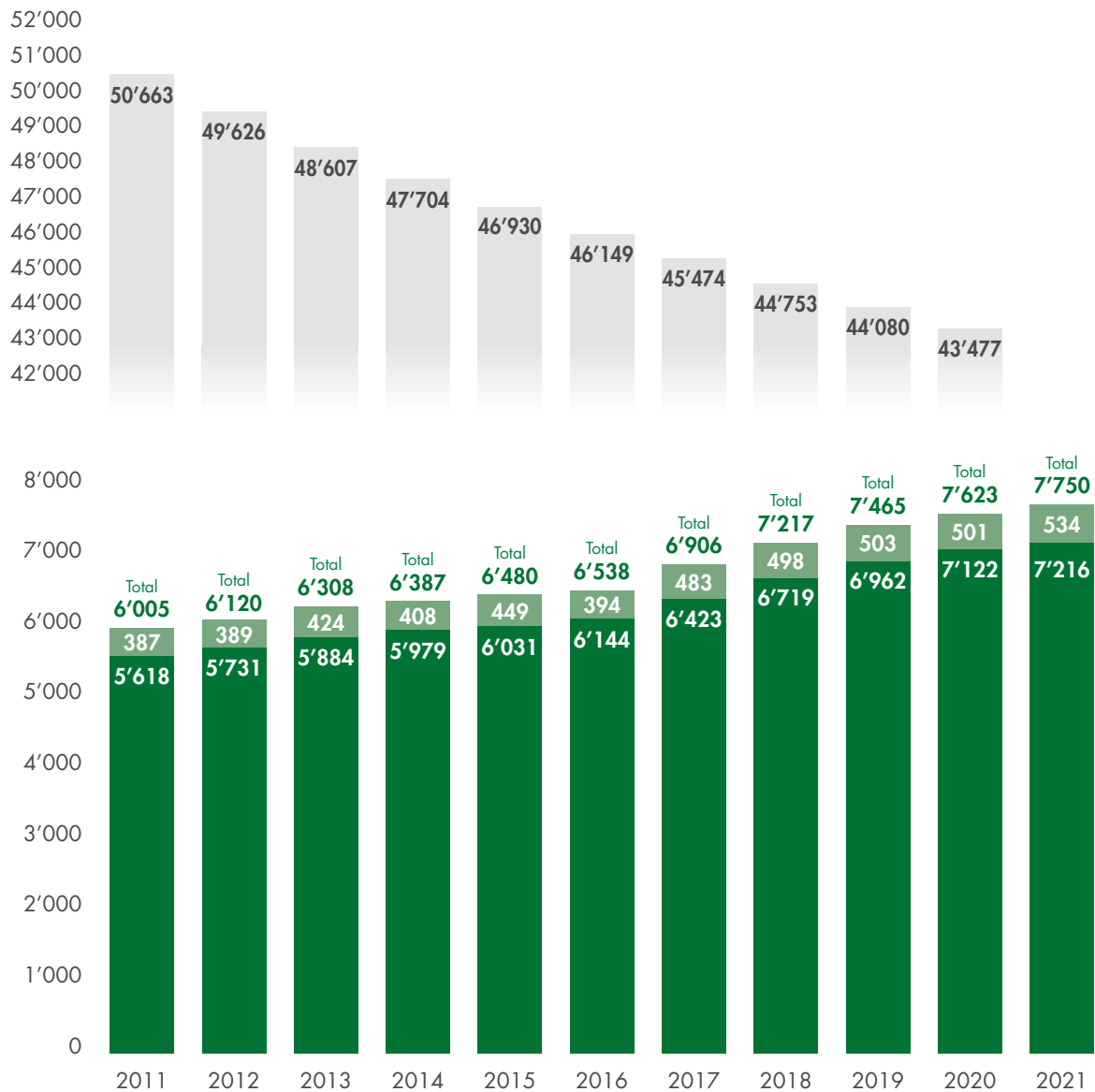
** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2020, source: OFAG 2021.

*** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2020, source: rapport agricole 2021, politique, contributions au système de production (agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/contributions-au-systeme-de-production).

Source: Bio Suisse

III. 1b Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein de 2011 à 2021.

Fin 2021, 7'750 fermes bio (ayant droit ou pas aux paiements directs) sont enregistrées en Suisse. Parmi elles, 93 %, soit 7'216 fermes, travaillent conformément aux directives de Bio Suisse. Ce sont 94 fermes de plus qu'en 2020.



Fermes Bourgeon

Source: Bio Suisse

Fermes ordonnance sur l'agriculture biologique

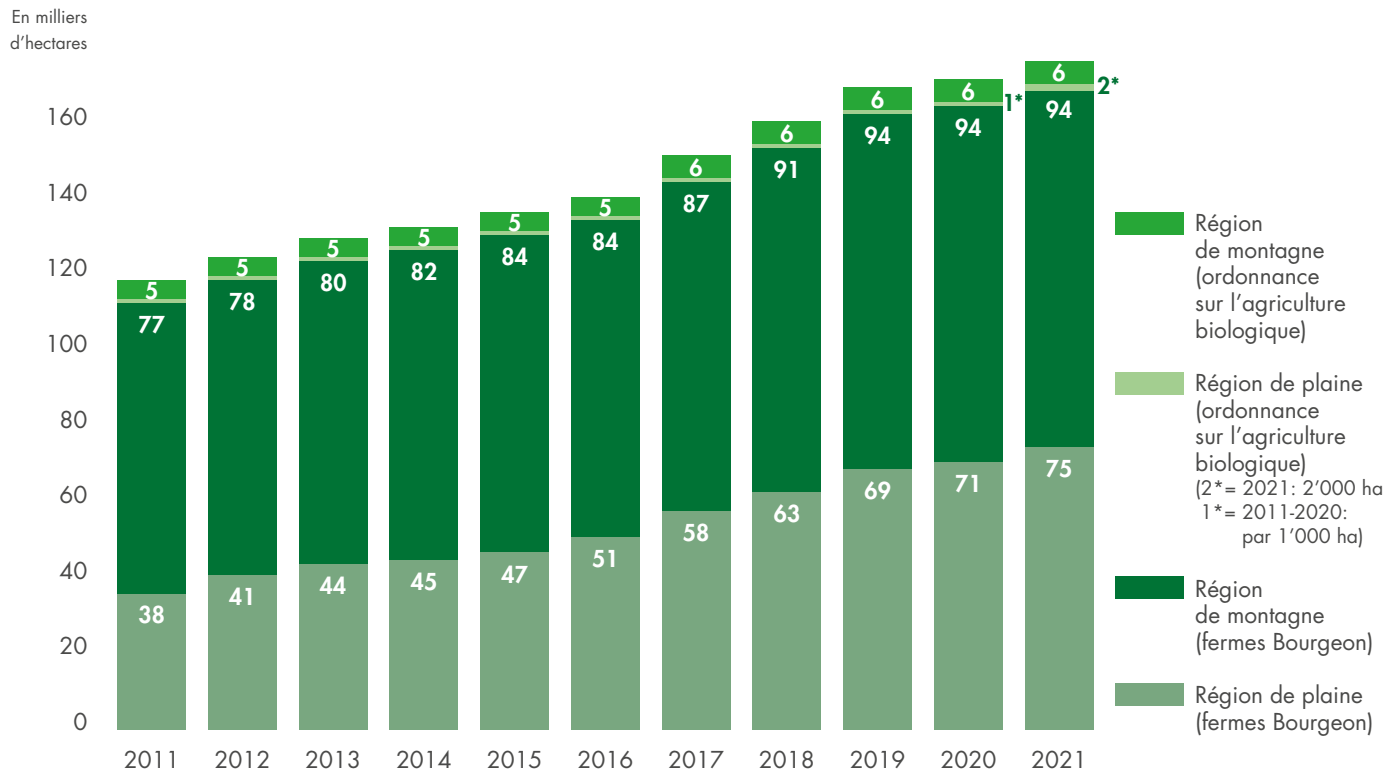
Source: organismes de contrôle

Total des exploitations agricoles CH

Source: Office fédéral de l'agriculture (OFAG)

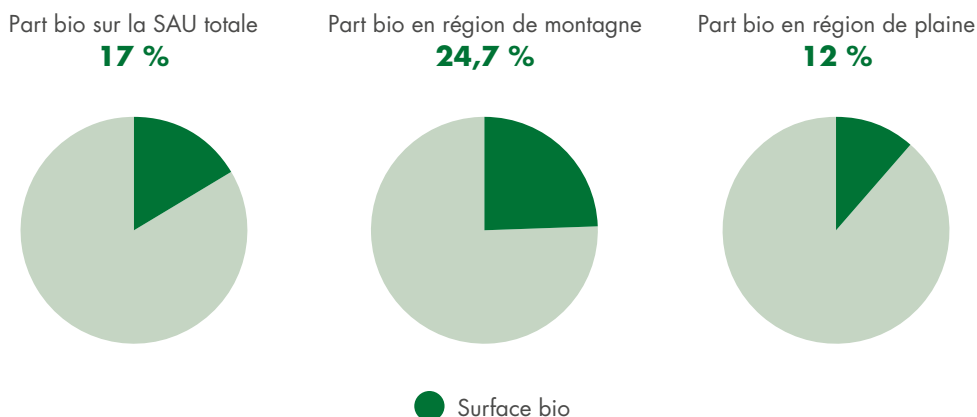
III. 2a **Évolution de la surface utile exploitée selon les normes bio en milliers d'hectares.**

En 2021, la surface agricole exploitée selon les normes bio a augmenté de 4'970 hectares. Au total, c'est une surface de 177'060 hectares qui est exploitée selon les normes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.



III. 2b **Pourcentage de la surface exploitée selon les normes bio sur l'ensemble de la surface agricole utile (SAU).**

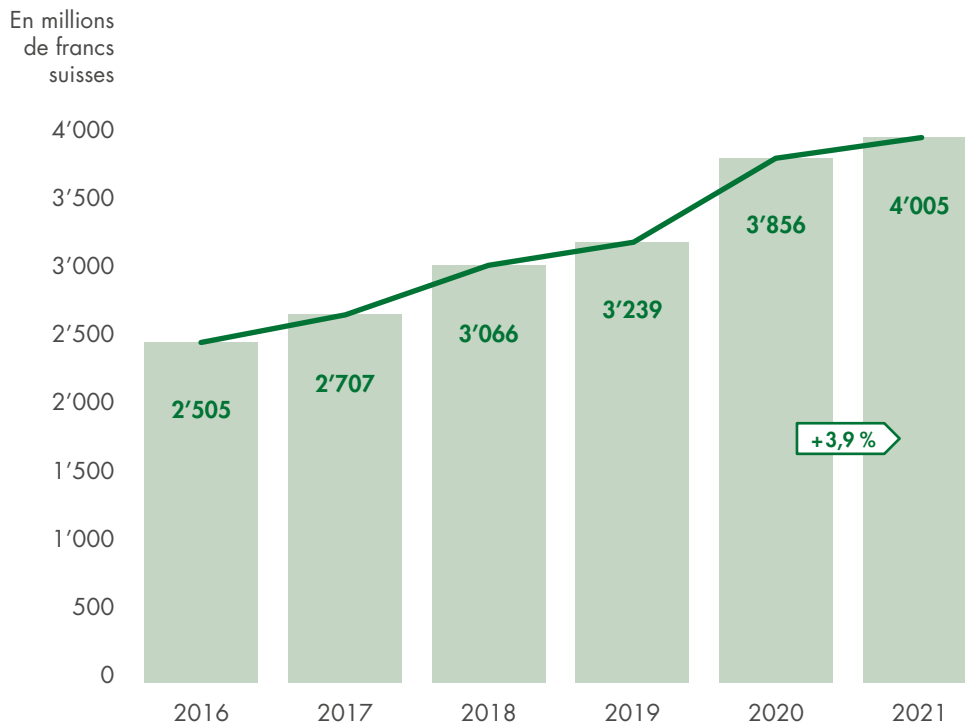
En 2021, la part de la surface utile totale exploitée selon les normes bio a légèrement augmenté et s'élève à 17 %. En région de plaine, 12 % de la surface agricole utile (SAU) est exploitée selon les normes biologiques. Dans les zones de montagne, la proportion s'élève à un quart.



Source: Bio Suisse

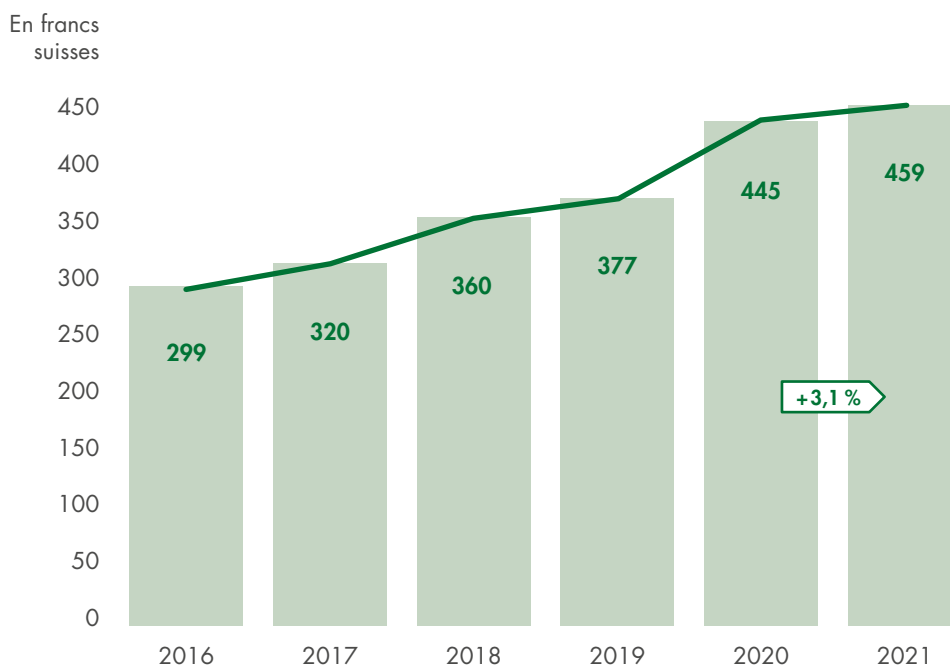
III. 3a **Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total en millions de francs suisses, de 2016 à 2021.**

Le marché bio franchit la barre des 4 milliards. Malgré la forte croissance de l'année précédente, le chiffre d'affaires a encore augmenté pour passer à 4,005 milliards de francs.



III. 3b **Marché bio en Suisse: consommation par tête de 2016 à 2021.**

La consommation par tête atteint un nouveau record avec 459 francs.



Source: Bio Suisse

III. 4

Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution de 2016 à 2021.

Le chiffre d'affaires dans les canaux de distribution continue de progresser. Aucun commerçant n'est parvenu à maintenir les taux de croissance élevés de l'année dernière. Alors que les leaders du marché Coop et Migros ont augmenté modérément leurs chiffres d'affaires qui restent à un niveau élevé, les autres commerçants et la vente directe enregistrent une croissance supérieure à la moyenne.

Canal de distribution	2016 chiffres d'affaires en millions CHF	2017 chiffres d'affaires en millions CHF	2018 chiffres d'affaires en millions CHF	2019 chiffres d'affaires en millions CHF	2020 chiffres d'affaires en millions CHF	2021 chiffres d'affaires en millions CHF	2021 vs 2020	2021 PM en %
Coop ^a	1'118	1'199	1'394	1'428	1'628	1'651	1,4	41,2
Migros ^b	808	889	990	1'047	1'211	1'249	3,2	31,2
Autres commerçants ^c	101	112	149	198	294	350	12,9	8,7
Commerce spéc. bio ^d	272	275	287	303	370	371	0,2	9,3
Grands magasins et commerce spéc. ^e	74	89	87	94	134	136	1,6	3,4
Vente directe ^f	132	144	160	169	220	248	12,0	6,2
Total marché bio	2'505	2'707	3'066	3'239	3'856	4'005	3,9	100,0

a: Coop, en général; **b:** Migros, sauf en ligne; **c:** Volg, Spar, discounters, boutiques en ligne; **d:** magasins bio; **e:** Manor, Globus, estimation boulangeries, boucheries, etc.; **f:** magasins de ferme

Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen se basent sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, par exemple du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen.

Source: Bio Suisse

III. 5 Popularité et image de marque du Bourgeon.

Le Bourgeon est apprécié des consommateurs. Il continue d'atteindre un haut niveau de popularité et son image de marque s'est encore améliorée par rapport à 2020.

Popularité.



La popularité du
Bourgeon est de

81 %

Image de marque.

Confiance dans
la qualité bio

87 %

+11 %
vs 2020

Biodiversité/
diversité des espèces

80 %

+9 %
vs 2020

Naturel/
écologique

88 %

+7 %
vs 2020



BIO

Bien-être animal

77 %

+7 %
vs 2020

Durable

84 %

+8 %
vs 2020

Source: Bio Suisse

III. 6

Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire.

La part de marché des produits bio se maintient à un niveau élevé. Les parts des différentes catégories de produits ont augmenté. En tête, les produits de convenance frais et les surgelés, ainsi que les boissons et le pain frais.

Total Suisse	en millions CHF	Part bio en %		Croissance vs 2020, en %	
Panier global	2'769,1	10,9 %		+0,6 %	
Produits frais	1'682,7	13,6 %		-0,9 %	
Produits de consommation emballés	1'086,4	8,4 %		+3,0 %	
Œufs	103,6	29,2 %		-3,6 %	
Pain frais	226,0	26,3 %		+3,2 %	
Légumes/salades/pommes de terre	370,5	23,8 %		-5,0 %	
Fruits	294,7	19,4 %		+0,9 %	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	347,0	17,1 %		+1,0 %	
Convenance, frais	227,3	12,4 %		+6,5 %	
Produits laitiers/fromage	404,8	11,4 %		+0,0 %	
Convenance, conservable	154,9	10,2 %		+0,2 %	
Viande, poisson (hors surgelés)	283,1	6,2 %		-0,3 %	
Catégories de surgelés	56,7	6,0 %		+5,6 %	
Autres pains et produits de boulangerie	64,9	5,6 %		+1,6 %	
Total boissons	159,0	4,5 %		+6,2 %	
Confiseries et snacks salés	76,6	3,9 %		+1,4 %	

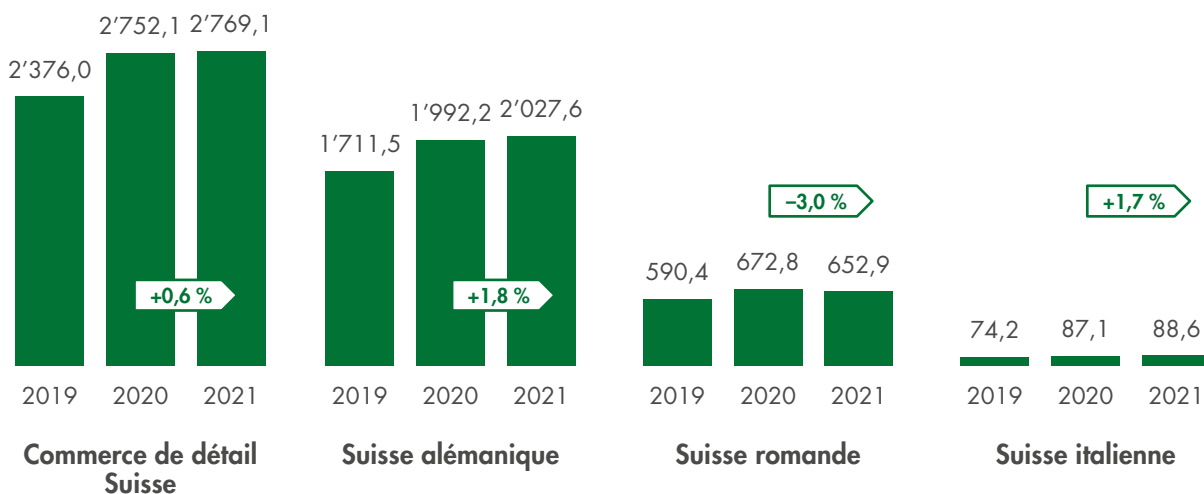
Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen se basent sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, par exemple du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen.

Source: Nielsen

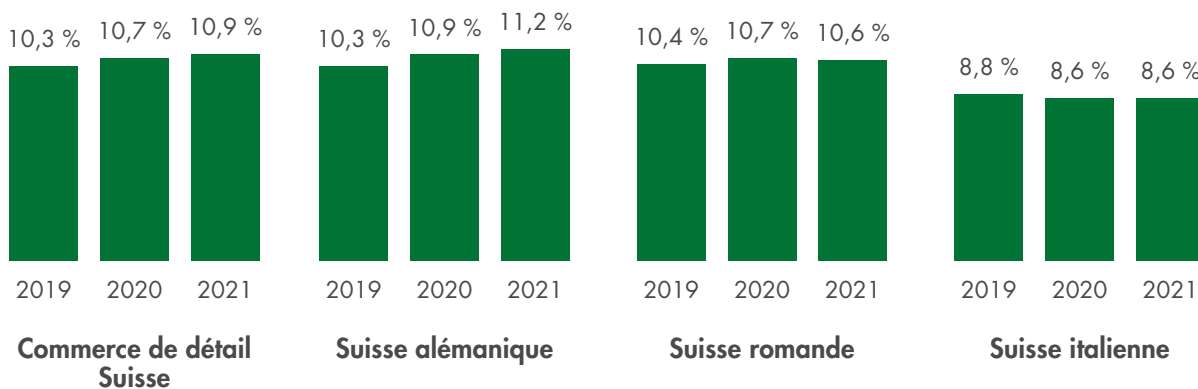
III. 7 Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage.

Les chiffres d'affaires du bio dans l'ensemble de la Suisse sont restés stables. La Suisse alémanique et la Suisse italienne ont encore enregistré en 2021 une légère croissance de leur chiffre d'affaires.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



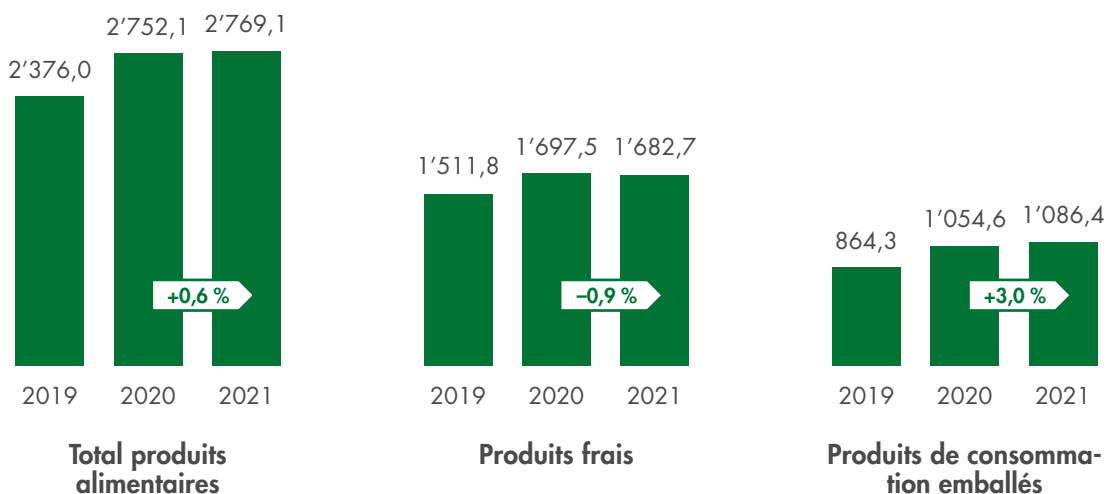
Source: Nielsen

III. 8

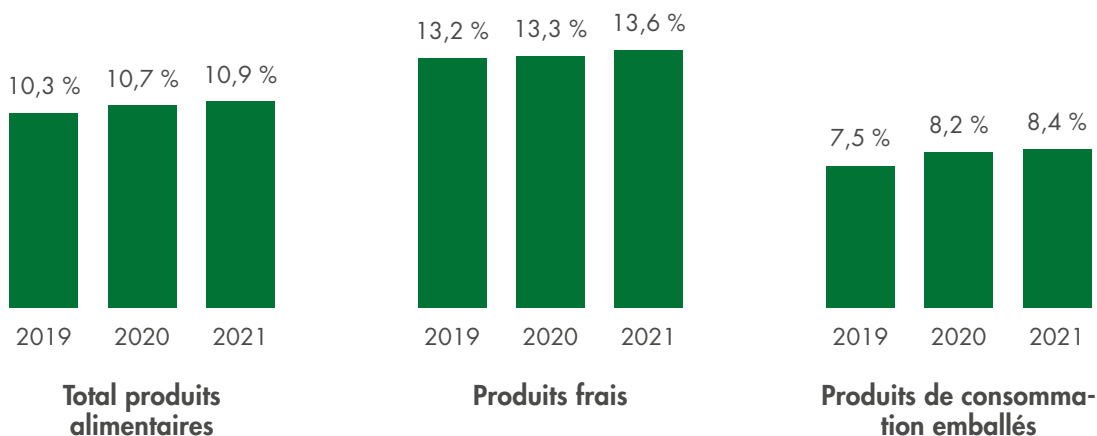
Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

Les produits frais restent le segment le plus important avec près de 1,683 milliards. Les produits de consommation emballés ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires et de leur part de marché. Le niveau élevé s'est maintenu dans l'ensemble du marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



Source: Nielsen

III. 9a

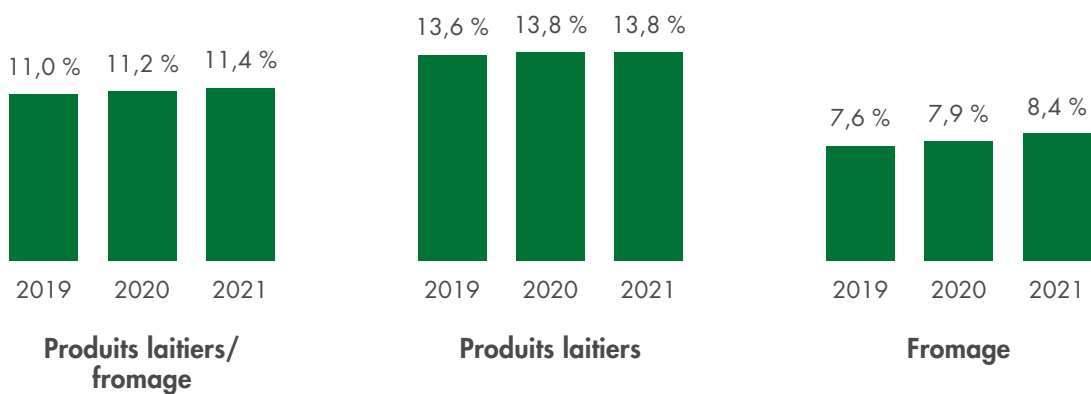
Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

Les produits laitiers restent les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Avec le fromage, ils ont généré un chiffre d'affaires de 405 millions de francs suisses et restent ainsi au niveau élevé de l'année précédente.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



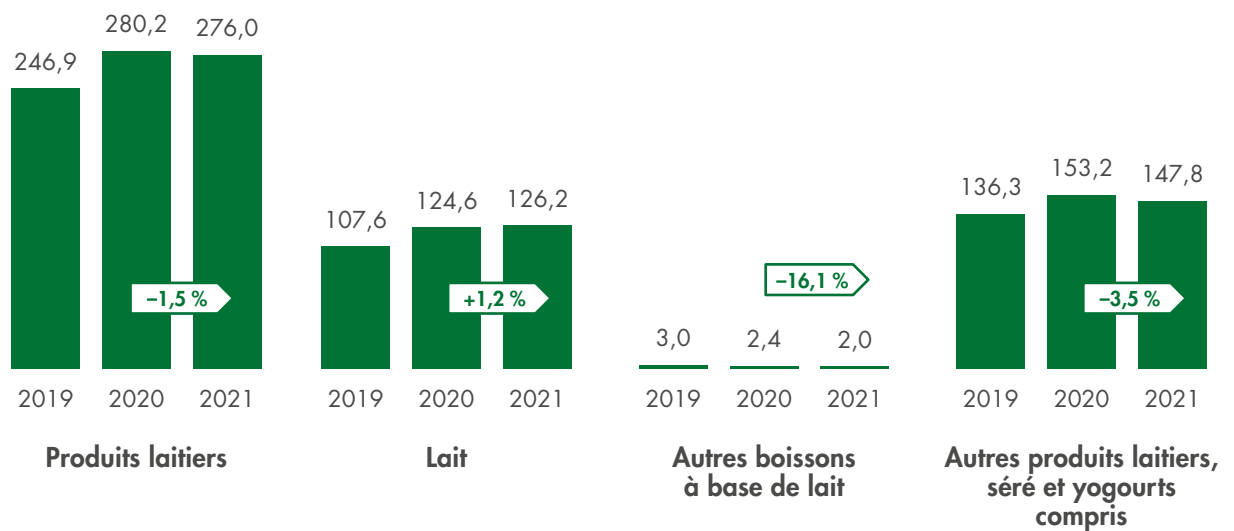
Source: Nielsen

III. 9b

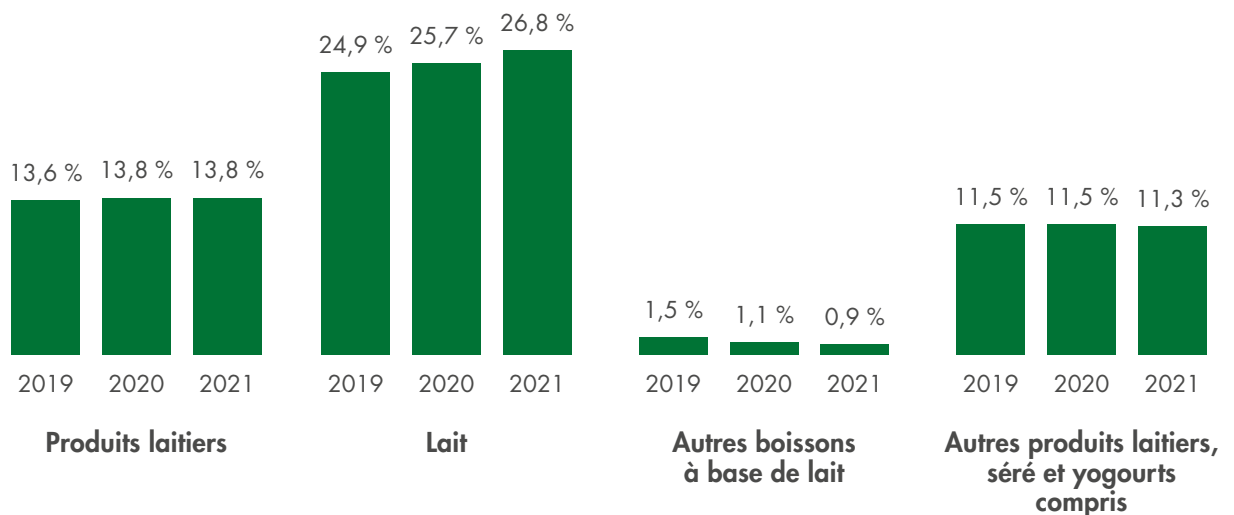
Produits laitiers: lait et autres boissons à base de lait ainsi que séré, yogourts et autres produits laitiers.

Le chiffre d'affaires des produits laitiers hors fromage a légèrement baissé par rapport à l'année précédente. Le lait a enregistré une légère croissance. Avec une part de marché de près de 27 %, le lait fait partie des principales catégories de produits.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

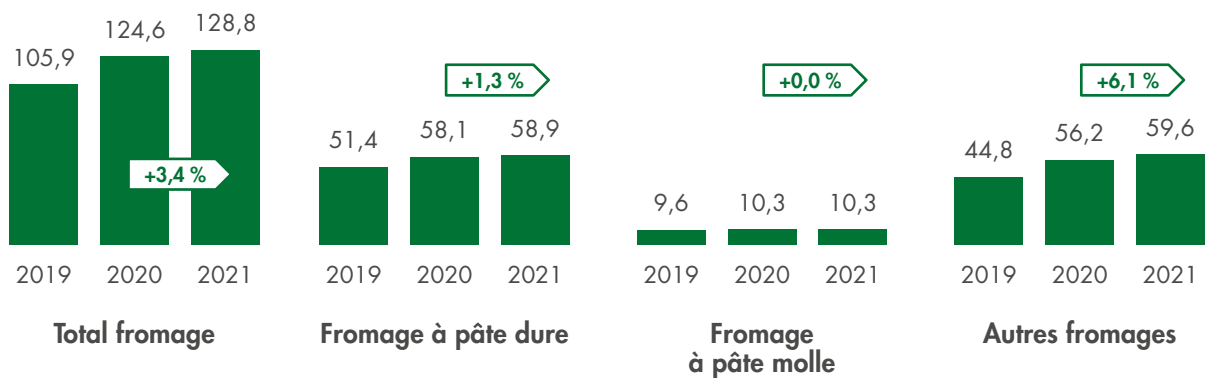


Source: Nielsen

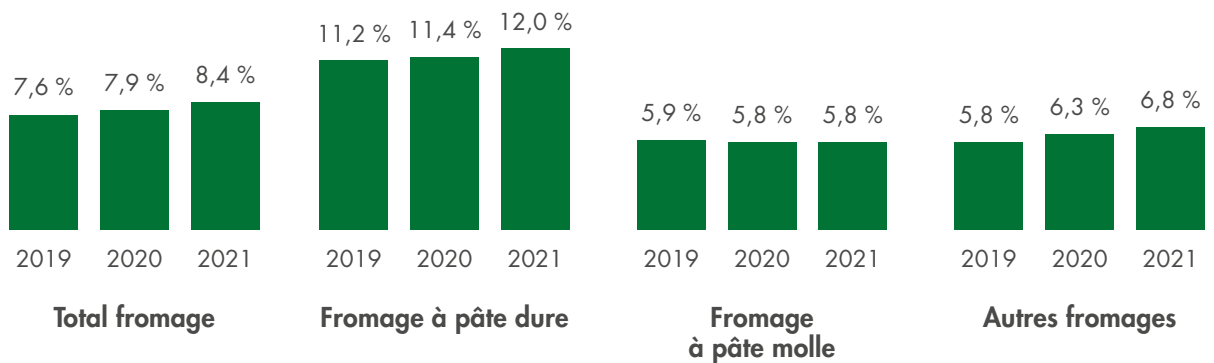
III. 9c Produits laitiers: fromage.

Le fromage a enregistré une nette croissance par rapport à l'année précédente.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



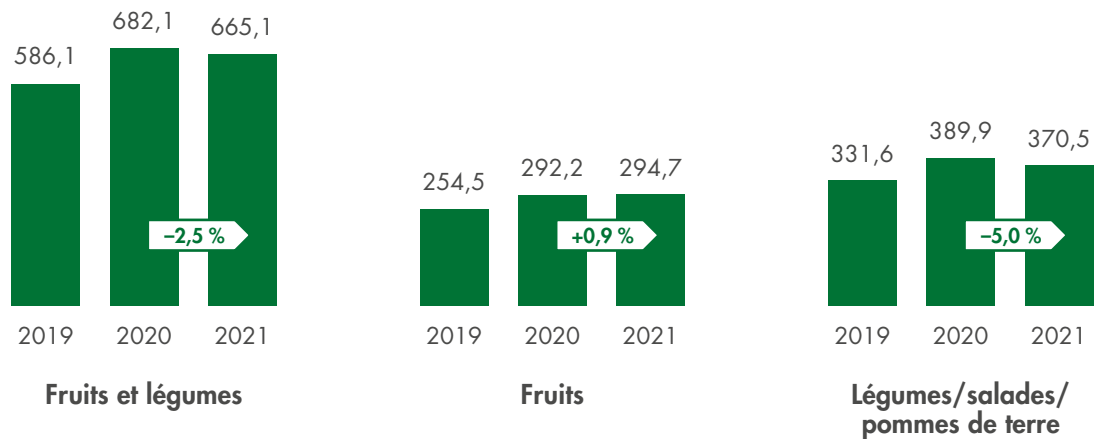
Source: Nielsen

III. 10

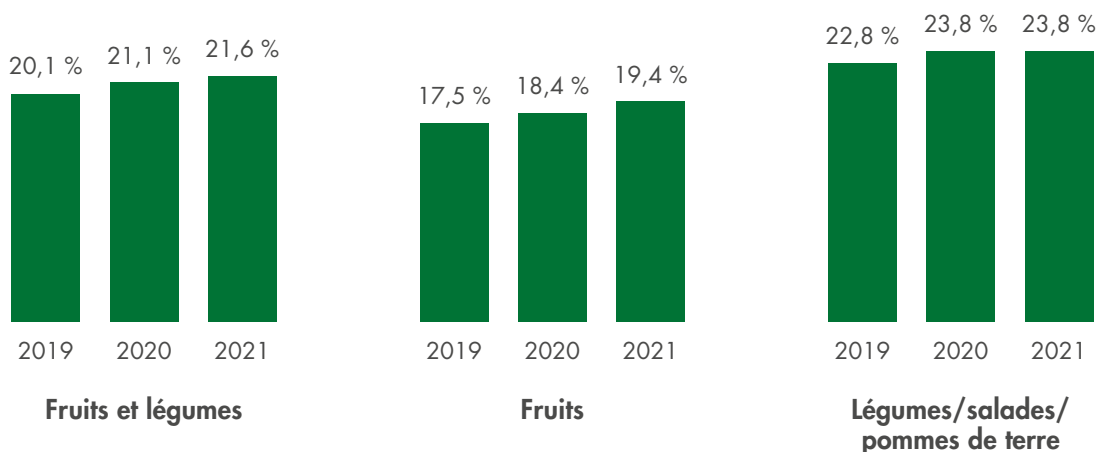
Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

En ce qui concerne les fruits, leur chiffre d'affaires et leur part de marché ont légèrement augmenté. La catégorie légumes, salades, pommes de terre a connu une baisse de son chiffre d'affaires tout en conservant une part de marché élevée. Cela est dû entre autres à la mauvaise récolte (météo) qui n'a pas permis que les produits soient disponibles en permanence dans le commerce de détail.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



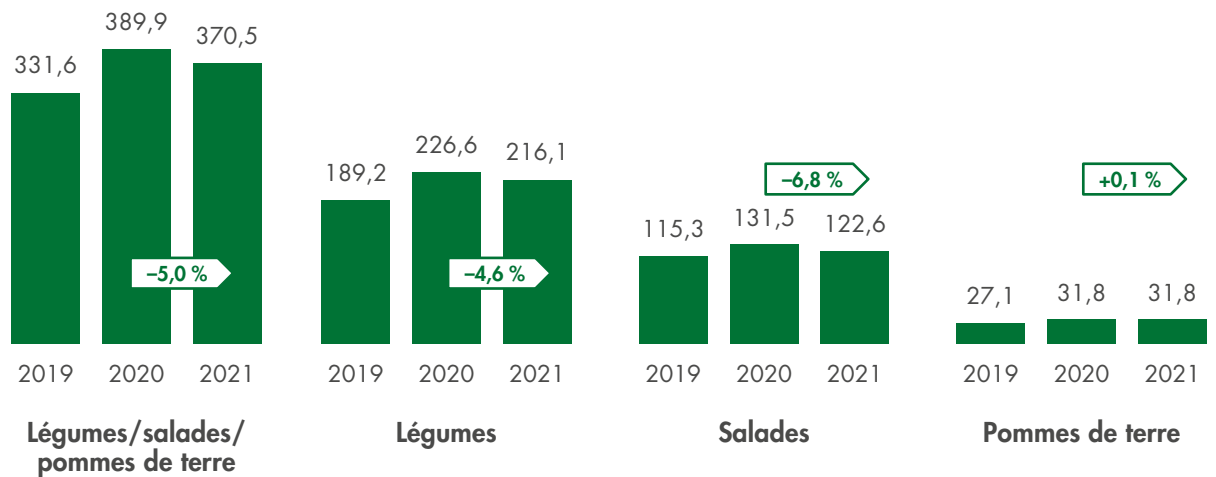
Source: Nielsen

III. 11

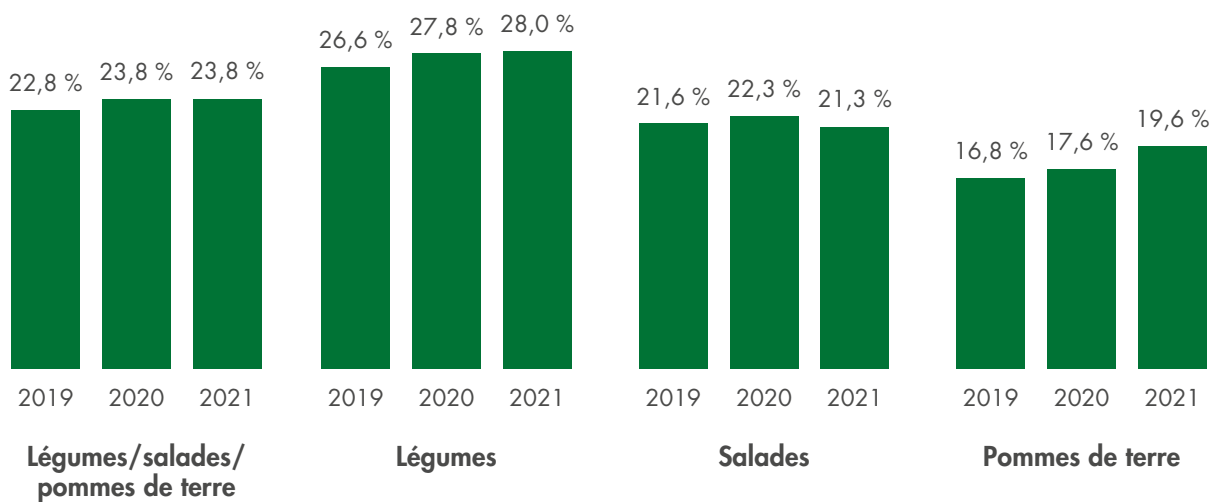
Légumes, salades, pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

Les groupes de produits légumes et salades ont enregistré une nette de baisse de leur chiffre d'affaires. Les pommes de terre se sont maintenues au niveau de l'année précédente. Avec une part de marché de 28 %, les légumes font partie des principales catégories de produits.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



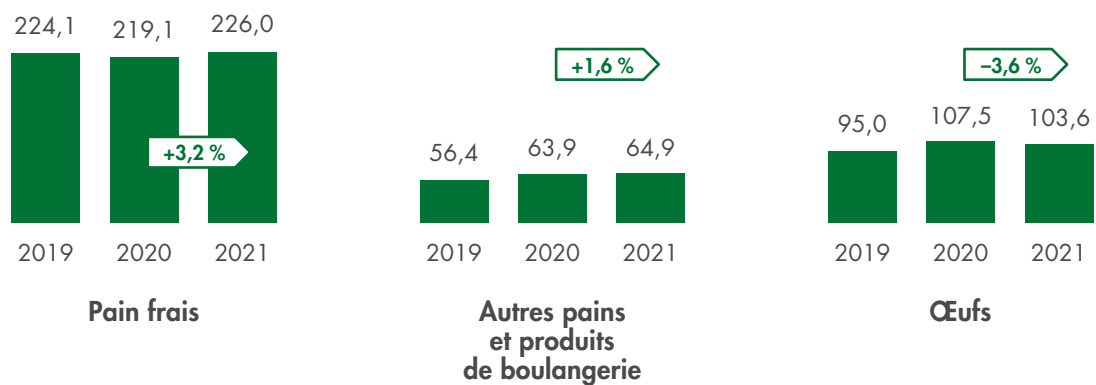
Source: Nielsen

III. 12

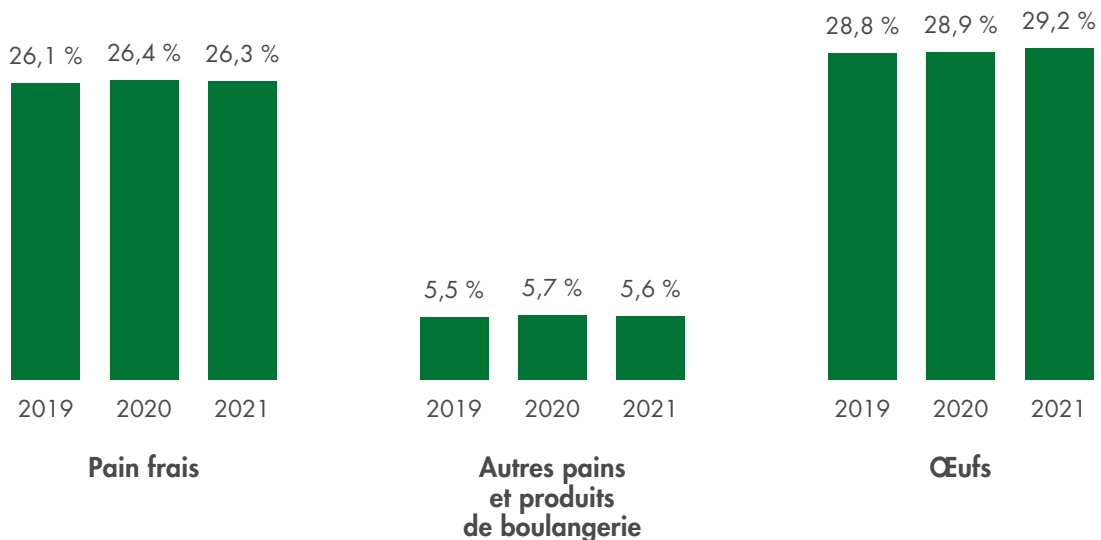
Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

Le pain frais en particulier, mais aussi les autres produits de boulangerie, ont vu leur chiffre d'affaires augmenter. Malgré une baisse de leur chiffre d'affaires, les œufs conservent la part du lion avec une part de marché de 29,2 %.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



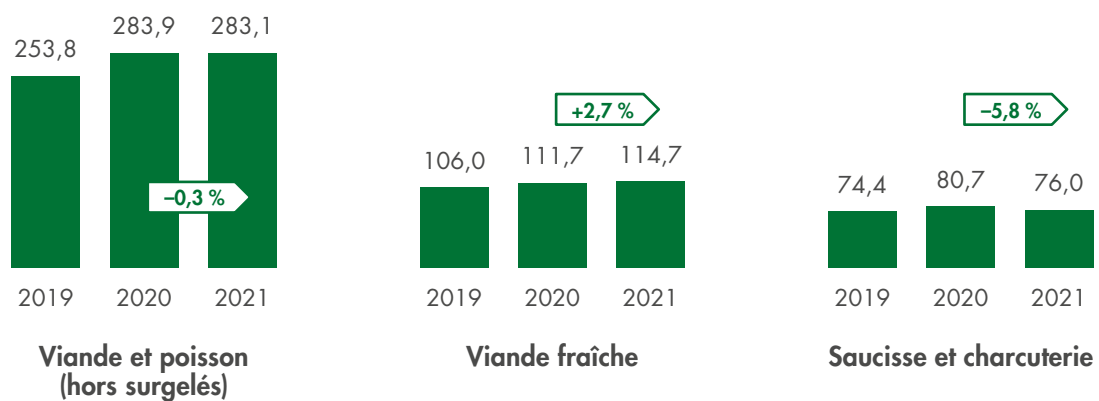
Source: Nielsen

III. 13

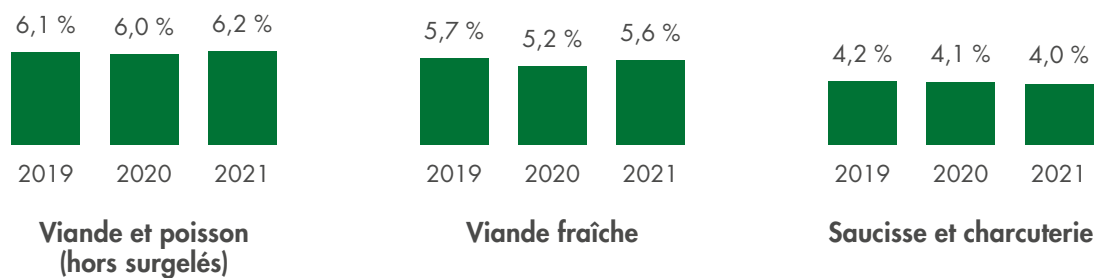
Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2021.

La catégorie viande et poisson a maintenu son chiffre d'affaires au niveau de l'année précédente et légèrement augmenté sa part de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



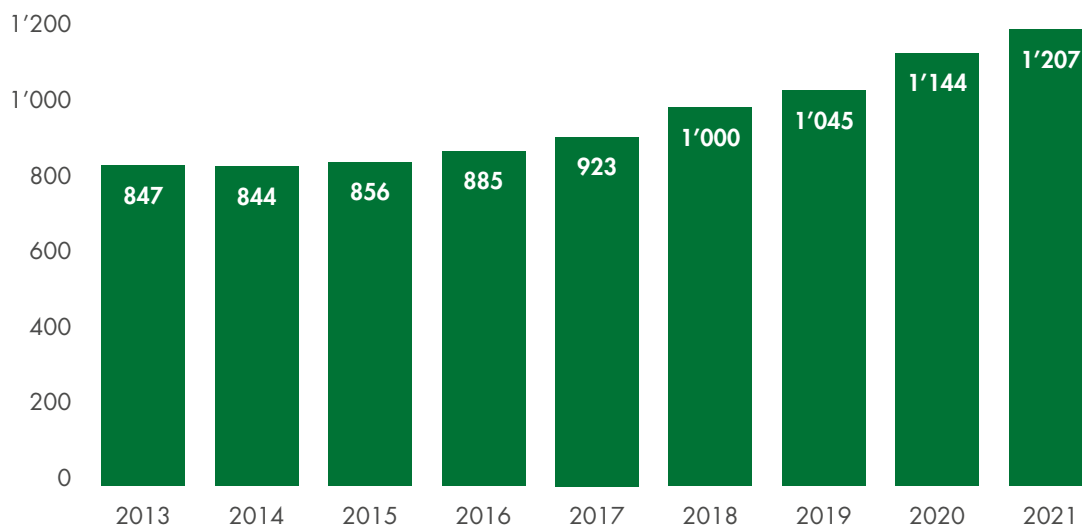
Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

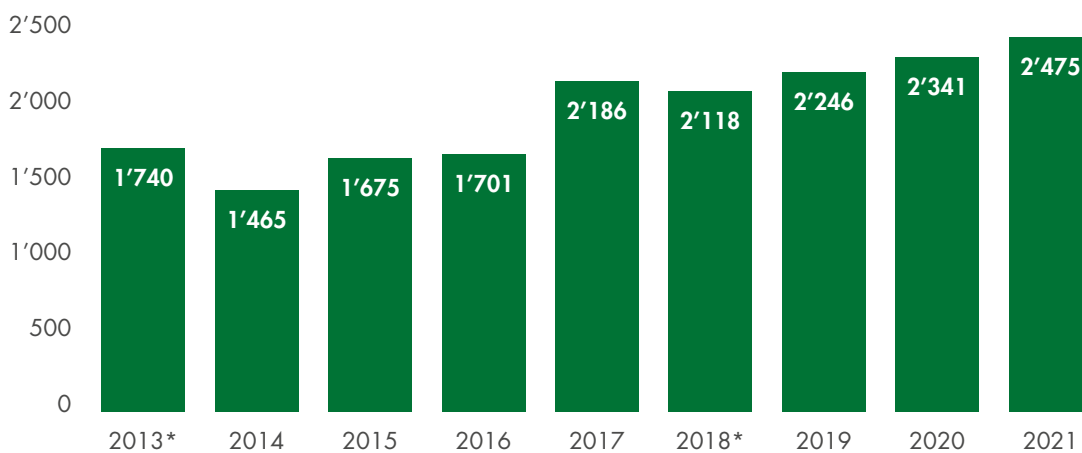
III. 14a Nombre de preneurs de licence.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon. En 2021, Bio Suisse comptait 1'207 preneurs de licence.



III. 14b Nombre de demandes de licence.

Le nombre de demandes concernant des produits avec une licence Bourgeon a encore augmenté en 2021 pour passer à 2'475.

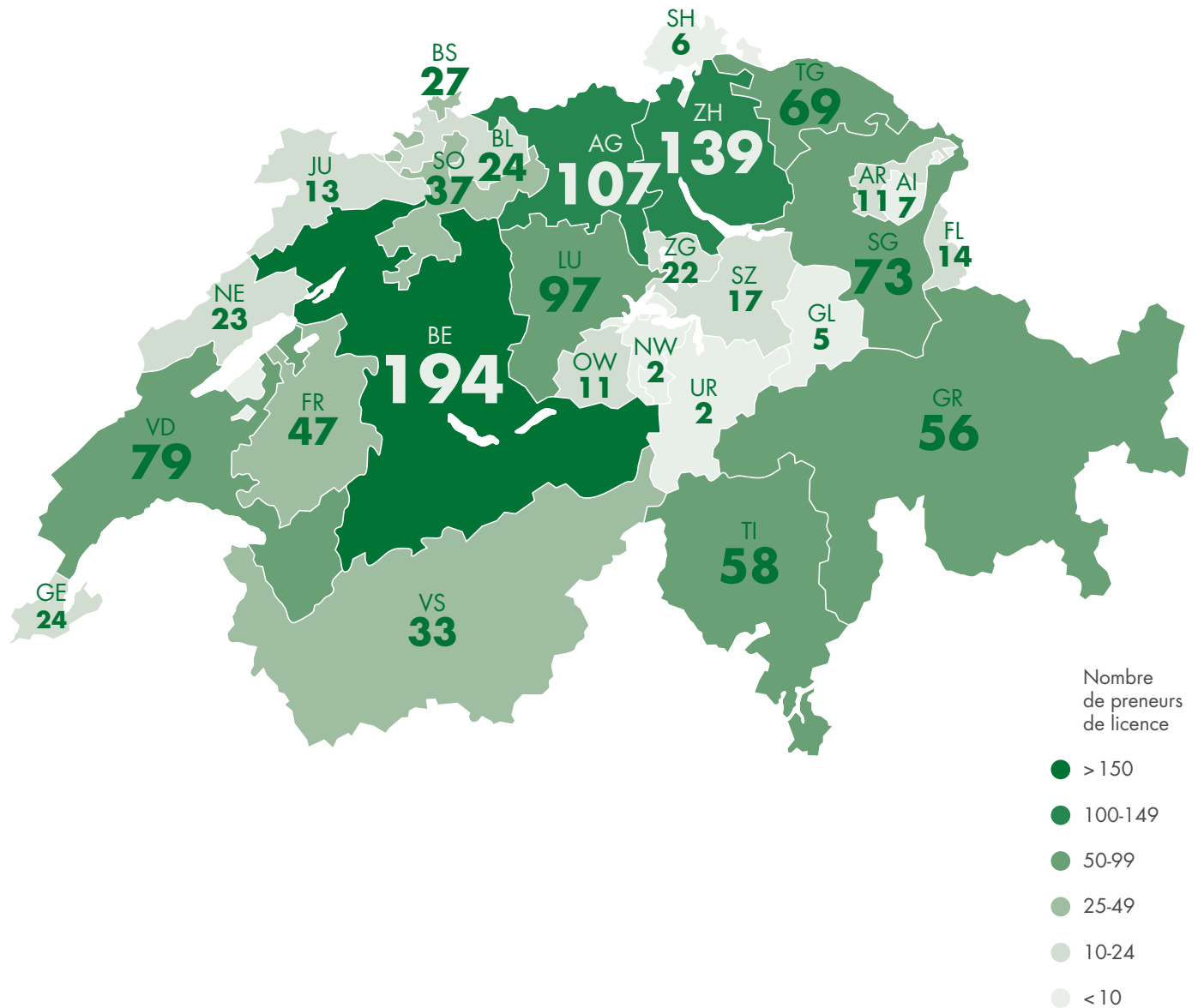


* Anniversaire Coop Naturaplan.

Source: Bio Suisse

III. 14c Nombre de preneurs de licence par canton.

C'est le canton de Berne (194) qui compte la plupart des preneurs de licence de produits Bourgeon, suivi du canton de Zurich (139). Les cantons de Zurich, de Saint-Gall, d'Argovie et de Thurgovie ont enregistré la plus forte croissance de preneurs de licence l'année dernière.



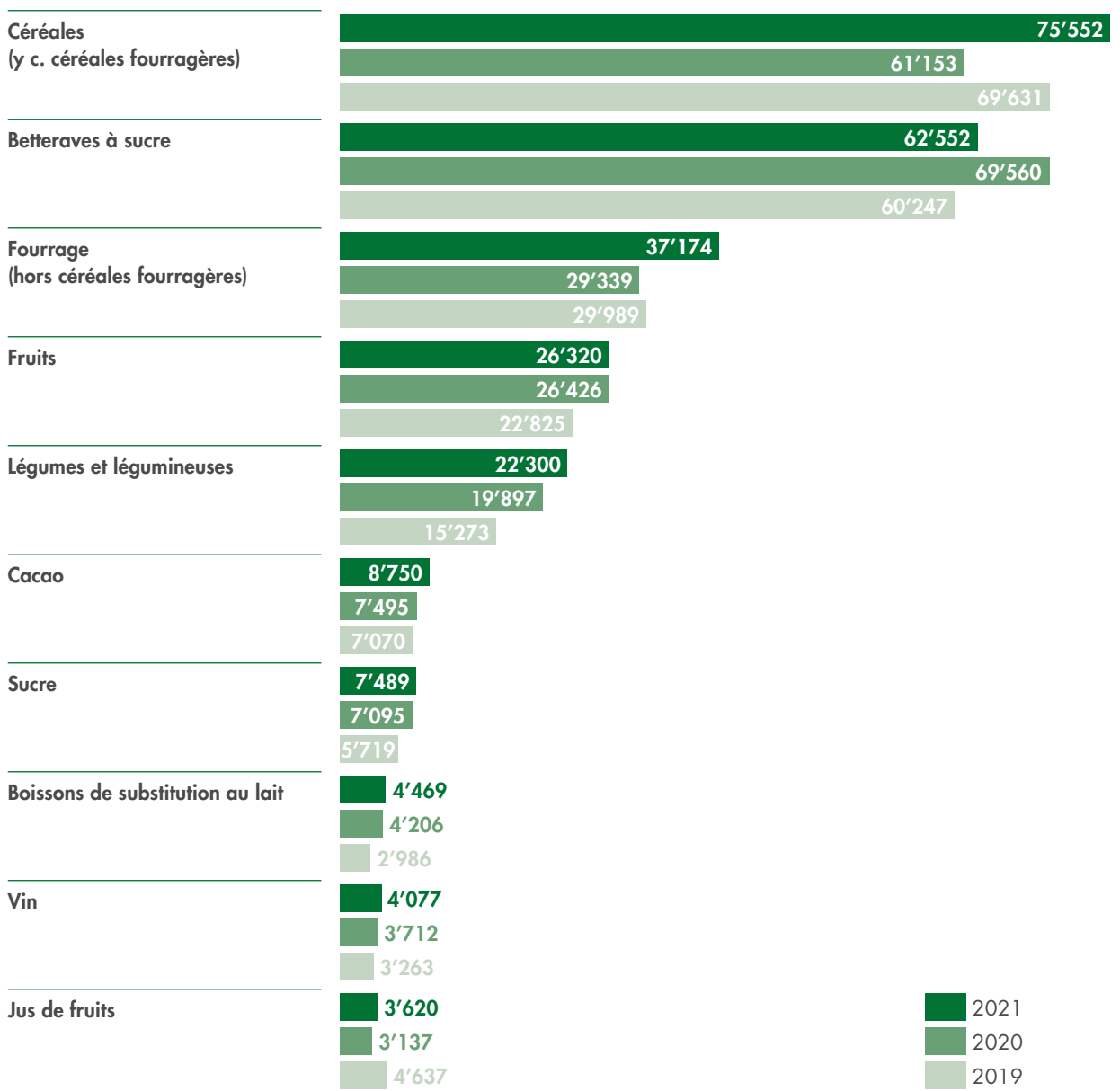
Source: Bio Suisse

III. 16a Importations conformes aux directives de Bio Suisse: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation.

En principe, seuls sont importés les produits qui ne sont pas fabriqués (p. ex., le café) ou pas en quantité suffisante (p. ex., les céréales) par les agriculteurs suisses Bourgeon. L'importation n'est autorisée que lorsque la production suisse n'est pas suffisante ou est déjà sur le marché.

La transformation des produits a lieu principalement en Suisse. Les produits frais d'outre-mer sont autorisés uniquement dans des cas exceptionnels (p. ex., les mangues et les bananes). Les légumes proviennent d'Europe et/ou des pays méditerranéens en hiver également. Les importations par avion sont interdites. En cas d'importation, les pays étrangers proches sont privilégiés.

Importations Bourgeon: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation en tonnes en 2021.

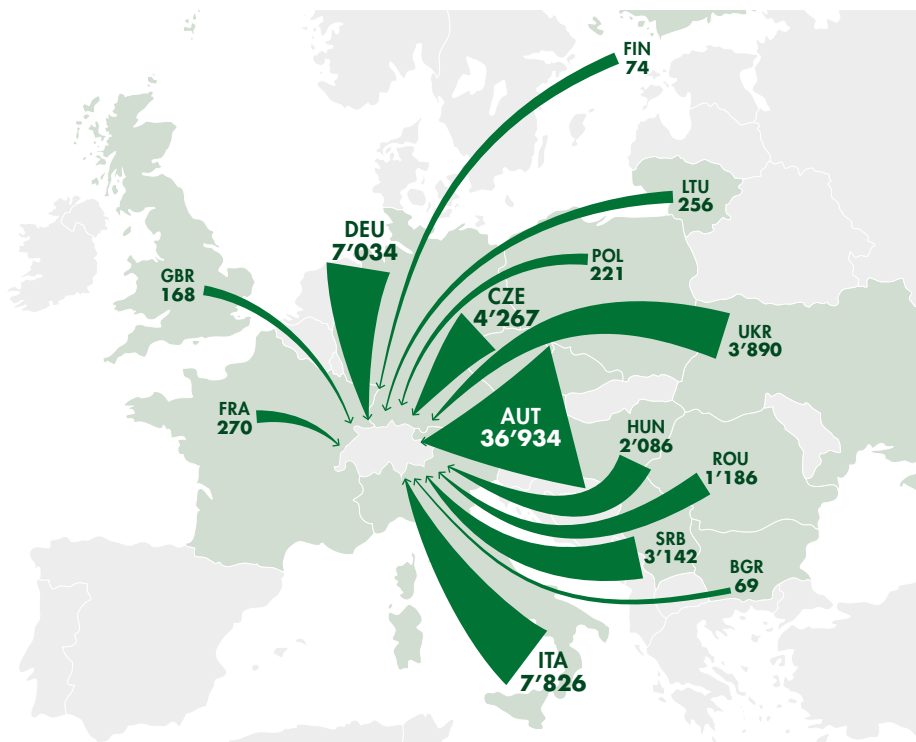
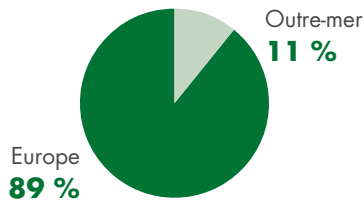


Source: Bio Suisse

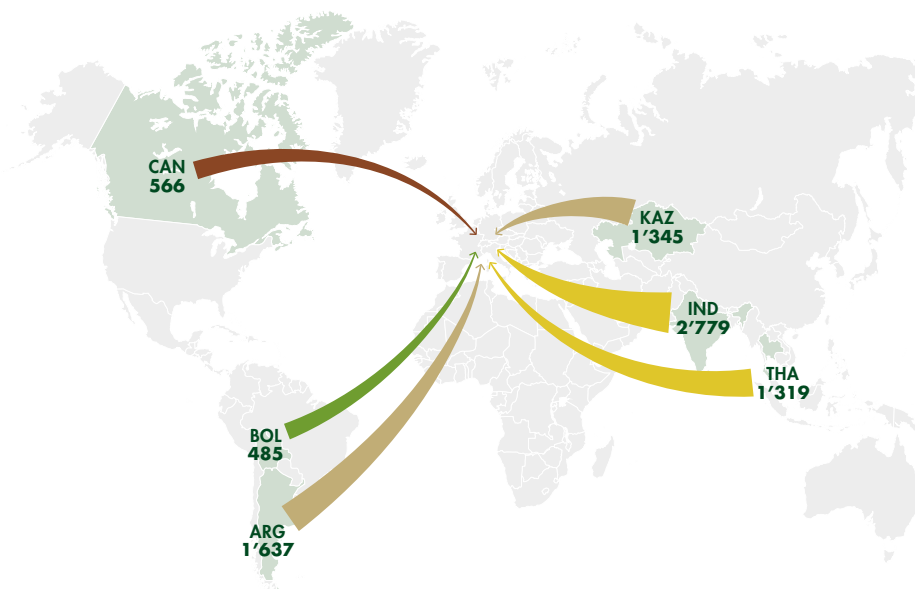
III. 16b Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: céréales (y c. céréales fourragères).

Pays d'origine des céréales (y c. céréales fourragères).

89 % des céréales importées proviennent d'Europe.



● Diverses céréales y c. céréales fourragères



● Riz
● Blé panifiable
● Blé dur
● Quinoa

Nombre de tonnes
Importations < 20 t
non représentées
Source: Bio Suisse

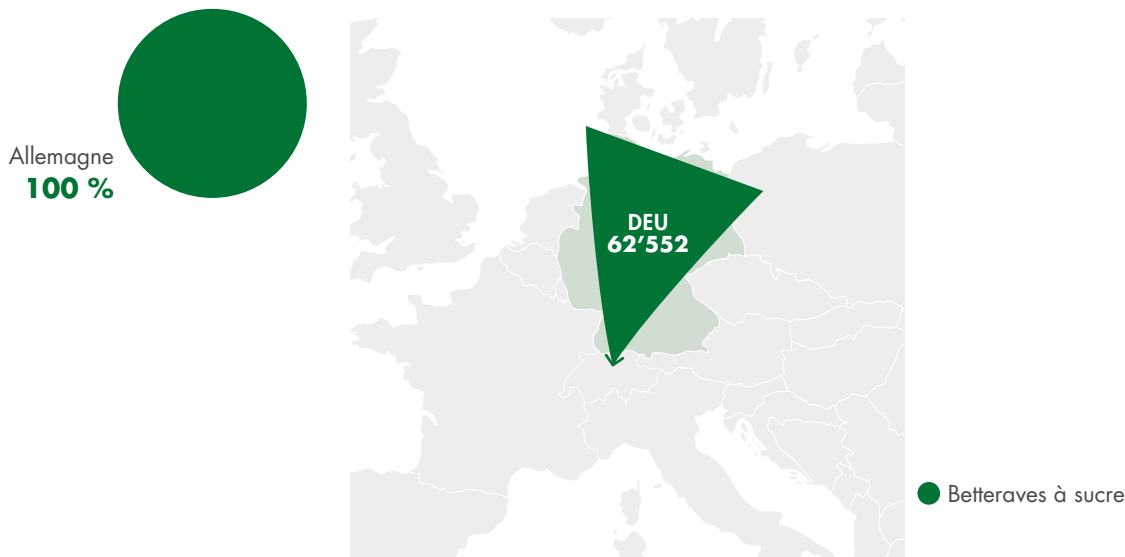
III. 16c

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: betteraves sucrières et aliments fourragers (hors céréales fourragères).

Pays d'origine des betteraves sucrières.

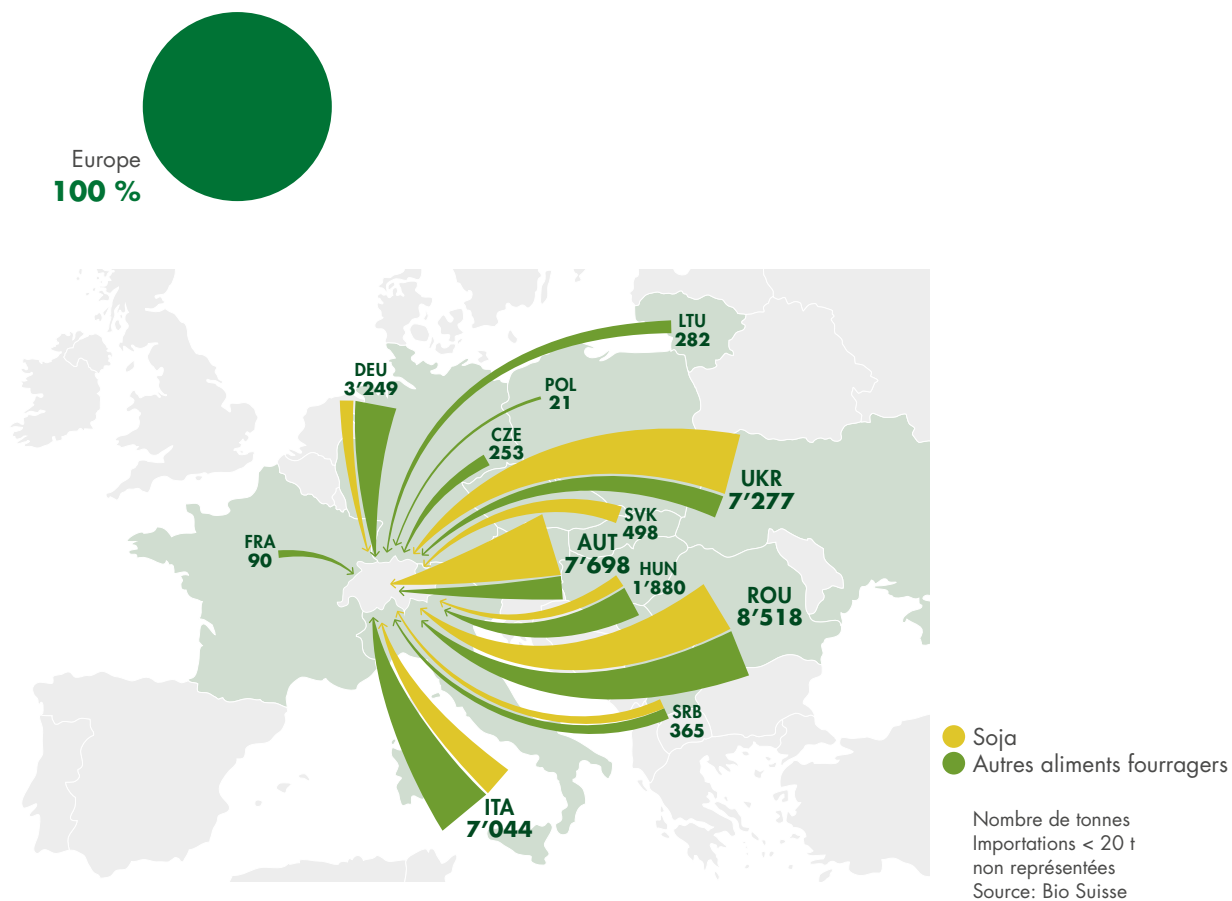
Toutes les betteraves sucrières importées proviennent d'Allemagne.

La production de betteraves sucrières bio suisses est en constante augmentation.



Pays d'origine des aliments fourragers (hors céréales fourragères).

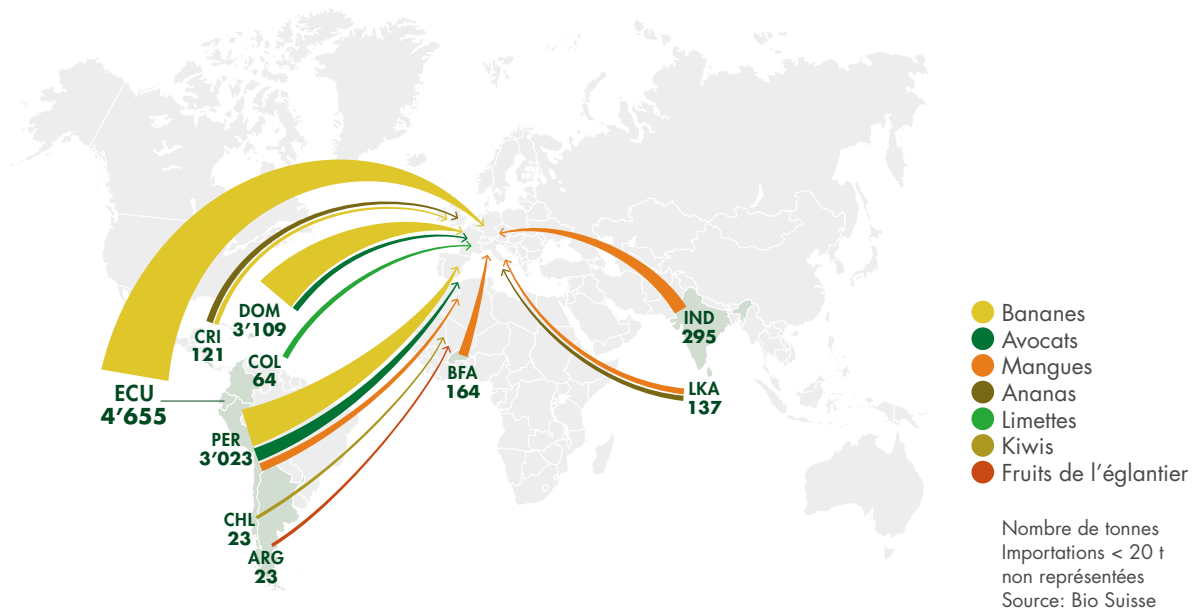
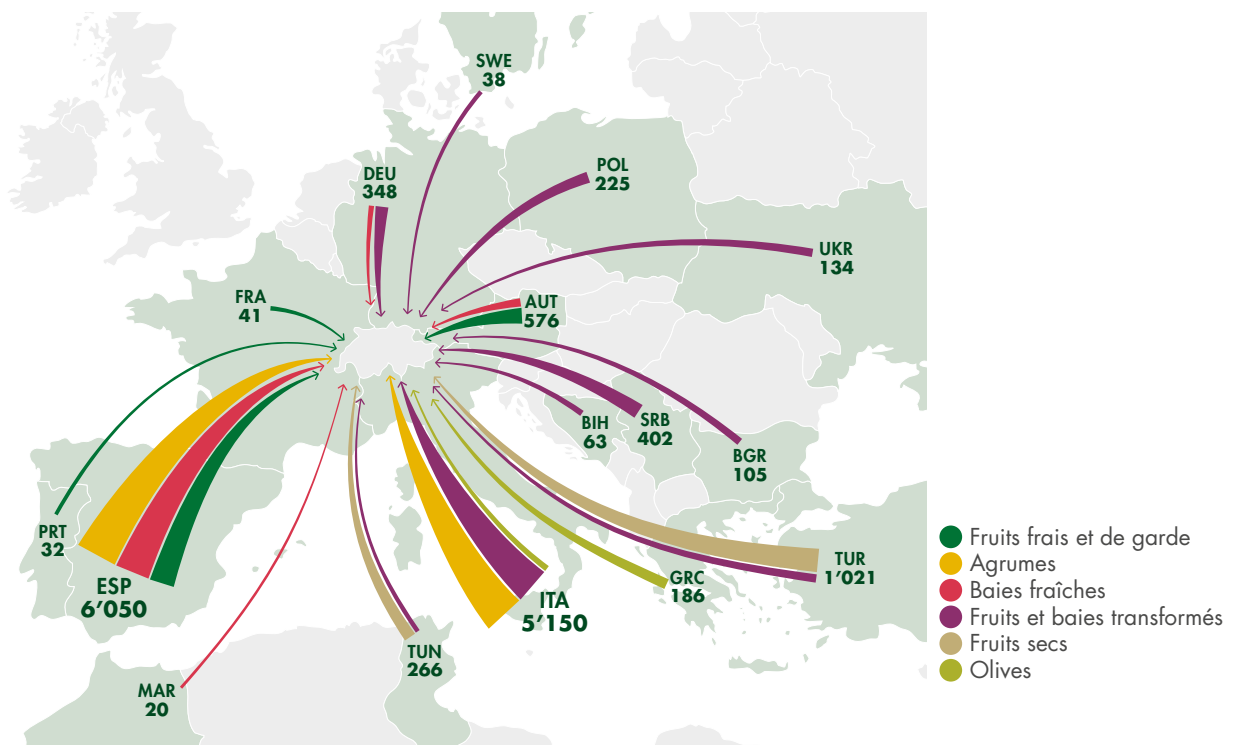
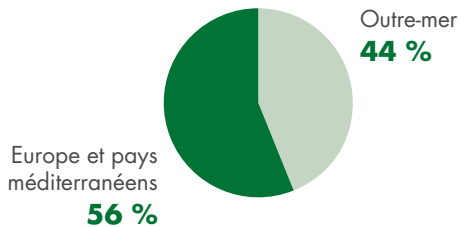
Les aliments fourragers importés proviennent majoritairement d'Europe de l'Est.



III. 16d Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: fruits.

Pays d'origine des fruits.

Cette catégorie comprend les fruits frais et de garde, les agrumes, les baies, les fruits secs, les olives ainsi que les fruits transformés et surgelés. 56 % proviennent d'Europe. Les bananes constituent la majeure partie des importations d'outre-mer.



III. 16e Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: légumes et légumineuses.

Pays d'origine des légumes et légumineuses.

Tous les légumes frais importés proviennent d'Europe ou de pays méditerranéens. Les légumineuses sèches (lentilles et haricots) proviennent en partie d'outre-mer.

